

**REGULAMIN
OBEJMOWANIA PATRONATU HONOROWEGO LUB UCZESTNICTWA
W KOMITECIE HONOROWYM
PRZEZ SZEFA CENTRALNEGO BIURA ANTYKORUPCYJNEGO**

§ 1.

Regulamin określa zasady i tryb obejmowania patronatu honorowego lub uczestnictwa w Komitecie Honorowym, zwanych dalej „patronatem”, a także zasady oceny wniosków o objęcie patronatu.

§ 2.

Patronat jest wyróżnieniem podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięć bezpośrednio związanych z zakresem ustawowych zadań Centralnego Biura Antykorupcyjnego, zwanego dalej „CBA”, w szczególności z informacją i edukacją antykorupcyjną.

§ 3.

1. Szef CBA może objąć patronat dla przedsięwzięć mających zasięg, rangę i znaczenie ogólnopolskie, ponadregionalne lub regionalne, a ich realizacja służy zwiększeniu świadomości antykorupcyjnej i kreowaniu pozytywnego wizerunku CBA.
2. Objęcie patronatu nie jest równoznaczne z osobistym udziałem Szefa CBA, wsparciem finansowym lub organizacyjnym.
3. Patronat nie może być udzielony przedsięwzięciu o charakterze komercyjnym, lobbystycznym lub reklamowym.
4. Patronat nie uprawnia organizatorów przedsięwzięcia do uprzywilejowanego traktowania ani do żądania uprzywilejowanego traktowania, w relacjach z CBA lub innymi organami administracji publicznej.

§ 4.

1. Warunkiem uzyskania patronatu jest złożenie przez organizatora przedsięwzięcia:
 - 1) wniosku o objęcie patronatu;
 - 2) innych dokumentów, jeżeli Szef CBA uzna je za konieczne.
2. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych, o patronat należy występować każdorazowo.
3. Wniosek powinien zostać złożony na co najmniej 30 dni przed planowanym terminem przedsięwzięcia.
4. Wzór wniosku stanowi załącznik do Regulaminu.

§ 5.

Wniosek o objęcie patronatu niespełniający wymagań, o których mowa w § 3 ust. 1 i 4 oraz § 4, pozostawia się bez rozpatrzenia.

§ 6.

1. Szef CBA rozpatrując wniosek o objęcie patronatu ocenia:
 - 1) czy przedsięwzięcie spełnia wymagania określone w § 3 ust. 1 i 4;
 - 2) czy cel i forma przedsięwzięcia uzasadnia zaangażowanie Szefa CBA;
 - 3) w stosunku do przedsięwzięć o charakterze naukowym lub opiniotwórczym:
 - a) planowaną tematykę wystąpień,
 - b) dobór i kwalifikacje prelegentów oraz zaproszonych gości,
 - c) rodzaj instytucji wspierających przedsięwzięcie merytorycznie,
 - d) ewentualne zagrożenia związane z wykorzystaniem wizerunku CBA, które mogą sugerować promowanie produktów, usług i firm związanych bezpośrednio lub pośrednio z danym przedsięwzięciem.
2. Szef CBA może zwrócić się do organizatora przedsięwzięcia o udzielenie dodatkowych informacji na temat planowanego przedsięwzięcia, oraz do kierownika właściwej jednostki organizacyjnej lub komórki organizacyjnej CBA o wyrażenie opinii w sprawie zasadności i celowości przyznania patronatu.

§ 7.

1. Wniosek o objęcie patronatu opiniuje pod względem zasadności i celowości dyrektor Gabinetu Szefa CBA.
2. Wydając opinię dyrektor Gabinetu Szefa CBA bierze pod uwagę w szczególności przesłanki, o których mowa w § 6 ust.1.

§ 8.

1. Organizator przedsięwzięcia jest powiadamiany o objęciu patronatu w formie pisemnej.
2. Szef CBA może wyrazić zgodę na zamieszczenie przez organizatora informacji o objęciu patronatu w materiałach promocyjnych i informacyjnych związanych z realizacją przedsięwzięcia.
3. Zasady objęcia patronatu, zakres zaangażowania Szefa CBA oraz obowiązki organizatora mogą zostać doprecyzowane odrębną umową.

§ 9.

1. Szef CBA, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, może cofnąć patronat.
2. O cofnięciu patronatu informuje się niezwłocznie w formie pisemnej organizatora przedsięwzięcia.